



Stichting Theater Kikker bestaat uit twee vlakkevloertheaters in Utrecht: Theater Kikker in Utrecht-Centrum en Podium Hoge Woerd in Leidsche Rijn/Vleuten-De Meern. De profielen van beide theaters verschillen. Theater Kikker toont vernieuwend, uitgesproken theater, performance, dans en jeugdtheater, met veel werk van nieuwe theatermakers. Podium Hoge Woerd heeft naast theater en dans ook plaats voor cabaret, kleinkunst, muziek en een buitenpodium. In beide theaters is er veel ruimte voor Utrechtse theatermakers.

Theater Kikker is een begrip in Utrecht en is ook landelijk een belangrijke speler. Het eigenzinnige theater is een podium voor jong talent en andere makers met een unieke stem in de maatschappij. Hiermee onderscheiden we ons van andere theaters. Het programma is divers, inclusief, uitdagend en rafelig. Bij Theater Kikker worden grenzen verkend en gaan we gewaagde en experimentele projecten aan.

Wij willen dat ons team een afspiegeling is van de bewoners van Utrecht. Bij ons ben je welkom, ongeacht je identiteit, van wie je houdt, in wie of wat je gelooft of waar je geboren bent. Het gaat ons om jouw kwaliteiten. We zoeken actief naar mensen die kunnen bijdragen aan een steeds inclusiever podium. Spreekt dit je aan? Dan maken we graag kennis met je!

Om te kunnen blijven groeien in naamsbekendheid en publieksgroepen, en om onze makers te verbinden met publiek zijn we voor het marketingteam van **Theater Kikker** per direct op zoek naar een creatieve

(online) marketeer (m/ v/ x)

voor 28u per week

Onze nieuwe collega heeft allround kennis van on- en offline marketing, met de nadruk op online. Natuurlijk is het fijn als je eerder bij een theater of een theatergezelschap ervaring hebt opgedaan. Helemaal mooi als het programma van Theater Kikker je aanspreekt. Heb je buiten de theaterwereld ervaring opgedaan in (online) marketing? Dan zijn we ook nieuwsgierig naar je.

Wat ga je doen?

Je gaat ervoor zorgen dat onze voorstellingen en projecten op aantrekkelijke wijze zichtbaar zijn in on- en offlinekanalen van onszelf en van anderen. Je werkt nauw samen met je marketingcollega's en de programmeurs. Met jouw creatieve inbreng bereiken we verschillende publieksgroepen. Je bent nieuwsgierig naar nieuwe ontwikkelingen in online marketing en publiciteit en zet deze in. Je voelt je snel thuis in onze systemen, zoals het CMS, mailinglijst, ticketsysteem en Google Analytics.

Je komt te werken in het marketingteam. Het team bestaat uit een hoofd publiek en vier marketingmedewerkers, waarvan twee bij Theater Kikker en twee bij Podium Hoge Woerd.

Wie ben jij?

- (online) marketeer met +/- 2 jaar ervaring;
- Enthousiast, nieuwsgierig en een betrokken collega;
- Een creatieve schrijver en thuis in de wereld van social media en pr.

Verder woon je in of nabij Utrecht, of Utrecht is goed bereikbaar voor je.

Wat bieden we je?

- Een afwisselende baan met veel ruimte voor ideeën en creativiteit;
- Een enthousiast team van collega's, die op basis van gelijkwaardigheid samenwerken;
- Gratis toegang tot alle voorstellingen bij Podium Hoge Woerd en Theater Kikker;
- Telefoon- en reiskostenvergoeding;
- Een jaarcontract met uitzicht op verlenging;
- Een salaris volgens CAO Nederlandse Podia schaal 5, € 2.466 – € 3.412 bruto op fulltime basis (36 uur per week);

Wil je eerst meer weten?

Neem contact op met Lieke van Gurp, hoofd publiek (06-24864663
lieke.vangurp@theaterkikker.nl)

Wil je meteen solliciteren?

Dan ontvangen we graag je korte motivatiebrief, of een filmpje van maximaal 3 minuten, en een overzicht van wat je kunt en wie je bent. Deze kun je tot en met 12 januari 2025 mailen aan vacature@theaterkikker.nl met in het onderwerp 'medewerker marketing Theater Kikker'.

Gesprekken staan gepland op donderdag 16 januari en woensdag 22 januari.

Meer informatie over onze theaters en organisatie vind je op theaterkikker.nl en podiumhogewoerd.nl

Acquisitie n.a.v. deze vacature wordt niet op prijs gesteld.